

# Membresía de la IDA válida durante el año

## CLASIFICACION DE MEMBRESIA (Primer control)

### MEMBRESIA ESTANDAR DISTRIBUIDOR (EE. UU. y todo su territorio, y Canadá)

DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

- Distribuidor de servicios e instalación\*\*  
\$50,00 de tarifa de matriculación más \$300,00  
Total: \$350,00 (valor nominal)

### MEMBRESIA ESTANDAR INDUSTRIA (EE. UU. y todo su territorio, Canada, Mexico y Internacional)

DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

- Miembro vendedor/fabricante de la industria primaria\*\*\*  
\$50,00 de tarifa de matriculación más \$500,00  
Total: \$550,00 (sólo fondos de los EE. UU.)

### MEMBRESIA ESTANDAR INTERNACIONAL\*

DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

- Distribuidor de servicios e instalación\*\*  
Total: \$100,00 (sólo fondos de los EE. UU.)  
Los miembros internacionales no recibirán los manuales de IDA, pero pueden comprarlos al mismo precio que los miembros nacionales.

\*Precio internacional sólo para distribuidores de servicios e instalación. Los miembros vendedores y las industrias internacionales deberán suscribirse como miembros vendedores/industrias por \$500,00 (sólo fondos de los EE. UU.).

### MEMBRESIA ESPECIAL (EE. UU. y todo su territorio, y Canadá)

- Membresía de cinco años. Ahorre un 20%  
• Distribuidor de servicios e instalación...\$1200 más \$50 de tarifa de matriculación. Total: \$1250 (valor nominal). Ahorre \$300  
• Industria/vendedor...\$2000 más \$50 de tarifa de matriculación. Total: \$2050 (valor nominal). Ahorre \$500
- Membresía de tres años. Ahorre un 10%  
• Distribuidor de servicios e instalación...\$810 más \$50 de tarifa de matriculación. Total: \$860 (valor nominal). Ahorre \$90  
• Industria/vendedor...\$1350 más \$50 de tarifa de matriculación. Total: \$1400 (valor nominal). Ahorre \$150
- Precio por 6 meses si se suscribe el 1 de junio o después.  
• Distribuidor de servicios e instalación...\$150 más \$50 de tarifa de matriculación. Total: \$200 (valor nominal). Ahorre \$90  
• Industria/vendedor...\$250 más \$50 de tarifa de matriculación. Total: \$300 (sólo fondos de los EE. UU.)

### SUSCRIPCIONES SIN MEMBRESIA

#### DISTRIBUIDOR SUSCRIPTOR\*\*

DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

- Menos de 3 años en el negocio.  
Total: \$100,00 (sólo fondos de los EE. UU.)

#### SUSCRIPTOR ASOCIADO\*\*\*

DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

- Brinda servicios adicionales a los distribuidores.  
Total: \$100,00 (sólo fondos de los EE. UU.)

Las categorías de membresía se describen en el reverso de este formulario.

Por el presente, se aplicará a la membresía de la **Asociación Internacional de puertas** (IMPRIMA O MECANOGRAFIE LOS DATOS)

Nombre de la empresa \_\_\_\_\_

Nombre de contacto \_\_\_\_\_  
Titulo \_\_\_\_\_ Nombre primero \_\_\_\_\_ Nombre segundo \_\_\_\_\_ Apellido paterno \_\_\_\_\_ Apellido materno \_\_\_\_\_

Domicilio: Calle \_\_\_\_\_ Colonia \_\_\_\_\_

Municipio of Del \_\_\_\_\_

Código Postal \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

Dirección para enviar el correo por el portador (si es diferente) \_\_\_\_\_

#### \*\*REQUERIDO

SI VA A SER MIEMBRO DISTRIBUIDOR DE SERVICIOS E INSTALACION O DISTRIBUIDOR SUSCRIPTOR, COMPLETE LO SIGUIENTE:

- Instalación y servicio comerciales  
 Instalación y servicio residenciales  
 Servicio comercial  
 Servicio residencial  
Distribuidor pedestre de puertas automáticas  
El negocio mensual/anual comenzó el \_\_\_\_\_  
N.º de camiones \_\_\_\_\_  
N.º de personal \_\_\_\_\_  
¿Usted es actualmente un miembro de una empresa afiliada a IDA?  Sí  No  
Si lo es, ¿de cuál? \_\_\_\_\_

#### \*\*\*REQUERIDO

SI VA A SER MIEMBRO VENDEDOR/FABRICANTE DE UNA INDUSTRIA PRIMARIA O SUSCRIPTOR ASOCIADO, COMPLETE LO SIGUIENTE:

- Nuestra actividad principal en el negocio de las puertas y los sistemas de acceso es ofrecer puertas, sistemas de acceso y servicios a los distribuidores de puertas y sistemas de acceso.  
 Somos un franquiciante, una empresa jurídica, una empresa contable, una agencia de publicidad, arquitectos, especificadores, ingenieros u otros directivos con autoridad, y no ofrecemos puertas ni servicios de acceso a distribuidores.  
¿Usted es actualmente un miembro de una empresa afiliada a IDA?  Sí  No  
Si lo es, ¿de cuál? \_\_\_\_\_

- Si su actividad principal es la distribución pedestre de puertas automáticas, marque con un tilde este casillero.

Teléfono (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Fax (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Sitio web \_\_\_\_\_

Si ha sido remitido, incluya el nombre del miembro que lo remitió/Empresa \_\_\_\_\_

Si un fabricante, enumera sus productos \_\_\_\_\_

#### Lea las siguientes preguntas para indicar su conformidad:

- He leído y entendido el código de conducta de IDA. Cumpliré con el código como requisito obligatorio para ser miembro de IDA, como distribuidor de servicios e instalación o como vendedor/fabricante de industria primaria. Entiendo que si no cumplo con el código puedo ser expulsado de IDA.

(Requiriendo para la aceptación)

Firma \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Método de pago  Tarjeta de Crédito  Cheque

Número de tarjeta de crédito \_\_\_\_\_

Fecha de vencimiento \_\_\_\_\_ 3 ou 4 chiffres de sécurité (en arrière de la carte)

Nombre del titular de la tarjeta (mecanografiado o imprímalo) \_\_\_\_\_

X  
Signature \_\_\_\_\_

Envíe el pago a:

**International Door Association**  
**L-2276**  
**Columbus, OH 43260**

Cheque a cuenta de IDA.

Si paga con tarjeta de crédito, puede enviar por fax su solicitud, sin cargo, al: 877-207-0005 o al 937-698-6153.

ESTA ÁREA SÓLO PARA USO DE OFICINA

## Para distribuidores miembro, relativo a instalación/servicio

Los Distribuidores Miembro de la International Door Association que brindan Instalación/Servicio de Puertas y Sistemas de Acceso, son orientados por las siguientes pautas, en su relación con sus clientes:

### 1. Satisfacción del Cliente

La satisfacción del cliente es de la máxima importancia para los distribuidores. Los distribuidores deben establecer como prioridad máxima la satisfacción del cliente y tratar todas las reclamaciones de manera honrada, justa y oportuna.

### 2. Veracidad en la Venta.

Los distribuidores deben evitar técnicas engañosas de ventas y prácticas que inciten a los clientes a adquirir productos o servicios no necesarios. La necesidad y las razones para la venta de productos más sofisticados deberá documentarse por escrito a los clientes.

### 3. Conducta Responsable.

Los distribuidores deben evitar conducta o prácticas que pudieran menoscabar el crédito de su compañía o de la industria de Puertas y Sistemas de Acceso en su conjunto y deberán honrar sus obligaciones y compromisos con los clientes. Los distribuidores deben evitar la conducta o prácticas que intenten o puedan menoscabar el crédito de sus competidores y/o de sus clientes.

### 4. Veracidad en la Publicidad.

La publicidad, la literatura corporativa y de producto, así como cartas y presentaciones de ventas, deben ser estrictamente veraces y evitar toda afirmación que pudiera ser inexacta o resultar engañosa.

### 5. Instalación del Producto.

Los productos deben instalarse de acuerdo con las instrucciones específicas de instalación proporcionadas por el fabricante del producto.

### 6. Cumplimiento con las Normas de Seguridad.

Los distribuidores deberán proporcionar un ambiente de trabajo seguro para los empleados y deberán cumplir con los reglamentos de seguridad aplicables. Además, los distribuidores deberán informar a los clientes respecto a las características de seguridad de los productos, así como de

las precauciones de seguridad que deberán observarse en la operación y mantenimiento de un sistema de puertas.

### 7. Contratos.

Los distribuidores deberán contar con contratos y/u órdenes de compra por escrito, los cuales deberán especificar claramente los términos esenciales para su ejecución, incluyendo pero no limitándose al trabajo a ser llevado a cabo, los productos que están siendo adquiridos y/o instalados, el tiempo necesario para el trabajo, así como todos los términos relativos a los precios.

### 8. Servicios de Consulta.

El conocimiento profesional de un distribuidor de puertas y sistemas de acceso es el valioso resultado de la capacitación y experiencia del distribuidor, y cuando se le solicita servicio o asesoría técnica, es justo y adecuado que el distribuidor sea retribuido por brindar estos servicios. De ser aplicable, tales cargos deberán estipularse y/o estimarse, de ser posible por escrito, por el distribuidor, antes de brindar el servicio y/o la asesoría técnica.

### 9. Procedimientos de Licitación.

Cuando se utilice el procedimiento de sobre sellado de licitación, se debe observar lo siguiente: Los distribuidores no deberán tratar de obtener información de precios respecto a la oferta o propuesta de un competidor, antes de que todas las ofertas hayan sido presentadas.

### 10. Propuestas Conforme a la Ley.

Las propuestas de productos deberán cumplir con todos los códigos, ordenanzas, reglamentos y leyes de construcción

### 11. Garantías.

Los distribuidores deberán presentar todas las garantías por escrito y deberán brindar los servicios de garantía de manera oportuna.

El Código de Conducta de Negocios tiene como propósito exclusivamente guiar la conducta de los miembros de la International Door Association y proporcionar una norma mínima de conducta para los miembros de dicha asociación. El Código no crea ningún derecho de acción en contra de algún miembro por parte de otro miembro, competidor o miembro no consumidor del público. La International Door Association señala expresamente que no se involucra, ni se involucrará en ninguna acción para hacer cumplir las metas y/o obligaciones inherentes al Código, excepto aquellas medidas disciplinarias internas que están específicamente descritas en el *Manual de Administración IDA*.

## Categorías de membresía

### Miembro distribuidor de servicio o instalación

Una empresa que, como negocio principal, vende, instala y brinda servicios residenciales y/o comerciales para puertas o servicios de acceso. Debe tener un mínimo de tres años en el comercio y/o la mayoría de los propietarios deben tener un mínimo de tres años de experiencia administrativa incluidos el propietario, el presidente, el vicepresidente o el gerente de operaciones con un distribuidor de puertas o sistemas de acceso, fabricantes de productos o vendedores de productos. Debe cumplir con el código de conducta comercial de servicio e instalación de la IDA. Puede hacer referencia a la IDA y al logotipo de la IDA cuando haga publicidad o cuando comercialice productos. Los derechos completos de la membresía incluyen: votar y ocupar el puesto de miembro del directorio o de director. Tipos de distribuidores de instalación o servicio: Estados Unidos y todo su territorio; Canadá, e internacional.

### Vendedor o fabricante de la industria primaria

Una empresa que, como actividad principal, brinda productos y servicios de puertas y sistemas de acceso a distribuidores de puertas y sistemas de acceso para la industria de puertas y sistemas de acceso. Puede hacer referencia a la IDA y al logotipo de la IDA cuando haga publicidad o cuando comercialice productos. Los derechos completos de la membresía incluyen: votar y ocupar el puesto de miembro del directorio o de director. Debe cumplir con Código de conducta comercial para el vendedor o fabricante de la industria primaria de la IDA.

## Suscripción Categorías

### Distribuidor suscriptor

Una empresa que vende, instala y brinda servicios residenciales y/o comerciales para puertas o servicios de acceso como negocio principal. **Menos de 3 años en el negocio.** No puede hacer referencia a la IDA ni al logotipo de la IDA cuando haga publicidad o cuando comercialice productos. El cumplimiento del Código de conducta comercial del distribuidor de servicio o instalación de la IDA no es aplicable. No podrá votar ni ocupar el puesto de miembro de directorio o de director. **Puede convertirse en un distribuidor de instalación y servicio después de tres años en el negocio.**

### Asociado suscriptor

Una empresa o una persona que brinda servicios a distribuidores de puertas y sistemas de acceso incluidos franquiciantes, empresas jurídicas, empresas contables, agencias de publicidad, arquitectos, especificadores, ingenieros y directivos con autoridad. No puede hacer referencia a la IDA y al logotipo de la IDA cuando haga publicidad o cuando comercialice productos. No puede votar ni ocupar puestos de miembro de directorio ni de director.

## Para obtener más información sobre la membresía visite

[www.doors.org](http://www.doors.org)

Teléfono: 937-698-8042 • Línea de llamada gratuita: 800-355-4432

Dirección de correo electrónico: [info@longmgt.com](mailto:info@longmgt.com)

Dirección de correo: P.O. Box 246, West Milton, OH 45383-0246